



## Valoriser et promouvoir les activités



### Conditions d'entrée :

- Être licencié.ee FFHB et âgé.ee de +16ans
- Participer à la vie associative de sa structure



### Coût :

- **Bénévoles et volontaires en services civiques** : 80€ + 50€ de frais d'inscription
- **Salariés.ées** (prise en charge AFDAS possible) : 240€ + 50€ de frais d'inscription
- **Pôle Emploi** : 160€ + 50€ de frais d'inscription
- **Frais annexes possibles à la charge du stagiaire** (hébergement, déplacement, restauration)

*Pour une prise en charge via le Compte Personnel de Formation, s'inscrire au Bloc de Compétences (BC) : « Contribuer à l'animation sportive de la structure ». Dans ce cas, la formation sera à compléter par le module 3 « Élaborer et gérer un projet associatif ».*  
Cf. Fiche BCo2

N° RNCP : 31885 BCo2

### Présentation

Dans ce module **sont abordés les atouts et outils utiles** pour toute personne licenciée, qui participe à la vie associative de sa structure, en tant que dirigeant, parent, entraîneur, arbitre...salariée et/ou bénévole et qui conjointement s'implique (régulièrement ou ponctuellement) dans le développement et la communication de sa structure en tant que membre actif, élu ou coopté.

### Objectifs pédagogiques

Être capable :

- D'utiliser les différentes offres de pratique et services de la structure pour contribuer à développer son modèle économique
- De mobiliser les services des instances fédérales au service de ses projets
- De communiquer sur les projets auquel le stagiaire participe
- D'entretenir des relations avec les différents partenaires de la structure

### Contenus

- La conception et la conduite d'actions de développement, événementielles ou de promotion
- La prospection de nouveaux secteurs pour diversifier ses ressources financières
- Les activités et services de la structure et leur proposition aux différents partenaires pour capter de nouveaux publics
- L'environnement et les interlocuteurs privilégiés (se situer, cibler)
- Les outils de communication pour promouvoir ses projets (création, diffusion)
- La valorisation des actions par les réseaux sociaux
- Les résultats des projets et actions (rendre compte)

### Temps de formation et Modalités

20 heures de formation dont

- **4 h** de formation en **présentiel**
- **6 h** de formation à distance en **classes virtuelles en présence d'un/d'une formateur.trice**
- **10 h** de formation à distance en **autonomie** (dont 3h de cas pratiques à rendre au/à la formateur.trice)



## Valoriser et promouvoir les activités (suite)

Inscription :

Date limite 10  
décembre 2022

### Dates et répartition des temps de formation

Période : du 14 janvier 2022 au 1<sup>er</sup> mai 2022

Du 14 au 20 janvier 2022 : positionnement : 1h

J1 présentiel : dimanche 6 février 2022 : 4h

Formation à distance en autonomie : mars : 3h

Classe Virtuelle : samedi 19 mars 2022 : 3h

Formation à distance en autonomie : avril : 4h

Classe Virtuelle : samedi 30 avril 2022 : 3h

Formation à distance en autonomie : 2h dont un quiz de fin de formation



Renseignements :

Administratifs

[6300000.formation@ffhandball.net](mailto:6300000.formation@ffhandball.net)

Pédagogiques : COUTERON Valérie

[6313000.vcouteron@ffhandball.net](mailto:6313000.vcouteron@ffhandball.net)

Accessibilités / Handicap

[6300000.agriffon@ffhandball.net](mailto:6300000.agriffon@ffhandball.net)



### Validation du Module

Attester de sa participation à tous les temps de la formation en présentiel, à distance, dont des cas pratiques à rendre.

### Inscription à la formation\*

\* Prendre connaissance des Conditions générales de vente et du Règlement intérieur

Je m'inscris



\* Si vous ne trouvez pas cette formation dans Campus, c'est que les inscriptions ne sont pas ouvertes. Faites-vous connaître par mail.

Le Guide des  
formations  
complet  
en Ligne