

DÉVELOPPER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Public visé :

Entraîneur ou dirigeant souhaitant se perfectionner dans le développement économique de projets associatifs ou sportifs.

Descriptif :

Module de formation qui se déroule en 75 heures dont 2 jours de présentiel, 20 heures de classe virtuelle et 41 heures de formation à distance.

Pré requis :

- être âgé de 18 ans révolus,
- être licencié à la FFHB

Objectif / Compétences visées :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de développer un modèle économique

OI.1 Il gère une organisation sportive

Il se réfère aux aspects réglementaires de la gouvernance du sport en France et en Europe

Il maîtrise la réglementation de base du droit du travail

Il conduit un budget

OI.2 Il commercialise et promeut les activités du Handball

Il mène une étude de marché

Il utilise des produits et des services commercialisables

Il communique sur les offres de la structure

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques (documentation) et pratiques
- Débats et échanges
- Mises en situation

Tarifs :

- Frais d'inscription : 50 euros
- Frais de formation : 375 euros pour les bénévoles
900 euros pour les salariés

DÉVELOPPER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Contenus de formation :

- S'appuyer sur les textes réglementaires pour conduire son action
- Appréhender le réseau du sport
- Formaliser un contrat de travail et organiser le temps de travail
- Produire un budget prévisionnel et contrôler le respect du budget
- Analyser l'environnement de la structure
- Evaluer les menaces et les opportunités
- Etudier les attentes des pratiquants actuels et potentiels
- Positionner ses offres de pratiques dans l'environnement de la structure
- Adapter des offres de services proposées par la FFHB aux attentes des pratiquants
- Proposer des produits adaptés à l'étude de marché
- Organiser la mise en œuvre de ces nouveaux services
- Evaluer la satisfaction des usagers
- Formaliser un support de communication adapté au public cible
- Mobiliser les réseaux sociaux internet
- Utiliser les différents médias
- Constituer des listes de diffusions adaptées aux publics cibles
- Suivre, relancer et réguler la campagne de communication

Dates et lieux :

Journée	Date	Thématique	Lieu
2 heures	13 Février 2020	Gérer : Législation	Classe virtuelle
2 heures	20 Février 2020	Gérer : Mouvement Sportif	Classe virtuelle
2 heures	19 Mars 2020	Gérer : Droit du travail	Classe virtuelle
2 heures	26 Mars 2020	Gérer : Droit du travail	Classe virtuelle
Présentiel	23 Avril 2020	Gérer : Budgétisation	A définir
2 heures	7 Mai 2020	Promouvoir : Etude de marché	Classe virtuelle
2 heures	14 Mai 2020	Promouvoir : Etude de marché	Classe virtuelle
2 heures	11 Juin 2020	Promouvoir : Marketer un produit	Classe virtuelle
2 heures	18 Juin 2020	Promouvoir : Vendre un produit	Classe virtuelle
2 heures	2 Juillet 2020	Promouvoir : Communication externe	Classe virtuelle
2 heures	9 Juillet 2020	Promouvoir : Communication externe	Classe virtuelle
Présentiel	18 Sept 2020	Promouvoir : Synthèse	A définir

Evaluation / certification :

Le candidat ayant participé au module (75 h de formation) obtiendra une attestation de formation.

Le candidat ayant participé au module de formation et satisfait aux épreuves de certification obtiendra le bloc de compétences 5 « Développer le modèle économique » du Titre 3 « Entraîneur de Handball ».

Modalités d'inscription :

[Pré-inscription à faire sur le site HFM](#)